



be my media


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Depuis le 1er septembre 2023, plus de 2 millions d'articles de presse lus grâce à be my media !

Poursuivant fidèlement sa mission fixée depuis 2018, de rendre l'information de qualité plus accessible dans un monde où celle-ci n'a jamais été aussi précieuse, be my media est heureux d'annoncer que plus de 2 millions d'articles ont été lus sur l'application depuis le 1er septembre 2023.

Ce chiffre confirme le travail de long cours entrepris depuis plusieurs années par toutes l'équipe de be my media afin de placer l'information au service de l'émancipation du plus grand nombre, et notamment des plus jeunes de nos concitoyens. Plus encore, ce chiffre confirme les retours enthousiastes recueillis auprès des enseignants, des professionnels de l'éducation et de la formation, ainsi que des élèves et des étudiants en faveur de l'approche positive et bienveillante proposée par be my media. Enfin, c'est la réussite du pari réalisé par be my media de proposer un outil attractif, au design proche des usages des plus jeunes notamment, que viennent confirmer ces 2 millions d'articles lus.

Cette nouvelle résonne donc comme la reconnaissance de l'impact et de l'efficacité de la démarche d'éducation aux médias et à l'information portée par be my media. Ainsi, en modifiant en profondeur et sur le long terme les pratiques de l'information, chez les plus jeunes notamment, be my media s'affirme comme un acteur incontournable de l'éducation aux médias et à l'information en France.

 06 70 93 49 02

 valerian@be-my-media.com


 www.be-my-media.com




be my media

Au contact des élèves et des enseignants au quotidien, il ressort surtout de leurs réactions que c'est l'approche par la pratique développée par be my media, ainsi que la pédagogie du « faire » pour agir en profondeur sur les routines informationnelles dans une temporalité longue, qui constitue l'originalité et le succès de cette dynamique. C'est donc en cette qualité d'acteur majeur de l'éducation aux médias et à l'information que be my media partage, depuis plusieurs années et avec un écho certain, ses travaux de réflexion sur les constats, les enjeux et les solutions en faveur de problématiques si complexes. C'est d'ailleurs dans cette optique que l'analyse de ces 2 millions d'articles lus donnera prochainement lieu à une publication, afin de fournir toujours davantage de clés de compréhension quant aux pratiques de l'information chez les plus jeunes de nos concitoyens.

Pour conclure, et parce que de telles réalisations seraient impossibles sans eux, be my media souhaite remercier tout particulièrement l'ensemble des enseignants mobilisés qui font vivre l'éducation aux médias et à l'information au quotidien par leur engagement en faveur de l'émancipation des élèves. C'est à leur côté que be my media a toujours souhaité s'engager, afin de les accompagner au mieux dans leur mission essentielle à notre société.

 06 70 93 49 02

 valerian@be-my-media.com

 www.be-my-media.com