



be my media


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Publication du Rapport d'Impact de be my media, un travail inédit de mesure d'impact en matière d'Education aux Médias et à l'Information (EMI)

be my media, une entreprise à mission dédiée à l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), annonce fièrement la publication de son Rapport d'Impact 2022-2023. Après une année de travail collaboratif réunissant des experts et des parties prenantes de divers horizons, be my media présente un rapport complet, mettant en lumière son engagement en faveur d'une information éclairée et émancipatrice. Les recommandations du comité de mission, axées sur les enjeux cruciaux de l'EMI, ouvriront la voie à de nouvelles initiatives pour les mois à venir. Découvrez comment be my media s'engage à façonner un monde où la compréhension et la critique de l'information sont au cœur de l'éducation.

Depuis plusieurs années maintenant, be my media a structuré son action et son organisation autour du modèle d'entreprise à mission consacré par la loi PACTE de 2019. be my media a alors intégré à ses statuts et son objet social, la raison d'être suivante : "Alors que l'information n'a jamais été aussi accessible, s'informer n'a jamais été aussi complexe. Nous accompagnons chaque individu dans le développement de sa curiosité et de son esprit critique face à l'information, afin de nourrir son émancipation et sa capacité à être acteur de la société. Et si, ensemble, nous changions le monde avec une pratique éclairée de l'information ?"

Ainsi, afin de vérifier la conformité de son action quotidienne avec cette mission et les objectifs fixés, et de définir des objectifs à court et long terme, be my media a réuni, pour la première fois, au moins de juin dernier, son comité de mission.

 06 70 93 49 02

 valerian@be-my-media.com

 www.be-my-media.com




be my media


Composé de deux collègues (experts et parties prenantes), ce comité a cherché à regrouper des démarches, des fonctions et des disciplines variées, afin d'évaluer le plus largement et le plus rigoureusement possible sa démarche. Réuni dans les locaux de l'Université Jean Moulin – Lyon 3, la quinzaine de membre du comité composé de journalistes, chercheurs, proviseurs de lycée, directeurs d'établissement d'enseignement supérieur, professeurs d'université, philosophes ou web développeurs, s'est regroupé le 26 juin 2023 pour une journée de travail, sous l'égide de sa présidente Justine Valette, maîtresse de conférence et responsable pédagogique de Masters à l'Université de Montpellier.

Les échanges et les discussions de cette journée de travail ont, au cours de l'été, donné lieu à la production d'un livrable regroupant tous les éléments nécessaires à l'évaluation de l'impact de be my media, le Rapport d'Impact 2022-2023. Ce document regroupe ainsi les données chiffrées nécessaires à l'évaluation de la démarche de be my media en faveur de l'accès à une pratique de l'information éclairée et émancipatrice, ainsi qu'un condensé des avis et des préconisations rendues par le comité de mission.

Parmi l'ensemble des travaux du comité, plusieurs pistes de travail ont été dégagées, concernant notamment les enjeux à venir de l'Education aux Médias et à l'Information. C'est ainsi que les membres du comité ont relevé, entre autres, la nécessité pour be my media de se saisir des phénomènes de l'info-anxiété, de la défiance envers les sphères médiatiques, scientifiques et politiques, de l'intelligence artificielle, de la place des parents dans le développement de la pratique de l'information des plus jeunes, ou encore dans le développement des compétences d'apprentissages, compétences clés pour le XXIe siècle.

L'ensemble de ces travaux ne manquera pas, à coup sûr, d'orienter et de nourrir la démarche de be my media dans son développement pour les mois à venir. Cela s'est d'ailleurs manifesté par la prise de deux premiers engagements par be my media : la production d'une série de podcast sur l'info-anxiété et la constitution d'un groupe de travail thématique pour favoriser l'identification de nouveaux leviers d'engagement des jeunes dans un parcours d'éducation aux médias et à l'information.

 06 70 93 49 02

 valerian@be-my-media.com

 www.be-my-media.com