

La confiance des Français dans les media

Résultats de l'édition 2023 du baromètre La Croix / Kantar Public onepoint

LA CROIX



Sommaire

01 

L'intérêt et rapport à l'actualité

02 

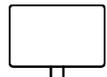
La crédibilité des médias

03 

Les sources d'information et la confiance accordée

04 

Le traitement médiatique de quelques grands événements de 2022

05 

Les chaînes d'information en continu

06 

L'information et les réseaux sociaux

07 

La lutte contre la désinformation

Contacts Kantar Public :

Guillaume CALINE

guillaume.caline@kantar.com

01 40 92 35 91

Claire DARRIGADE

claire.darrigade@kantar.com

01 40 92 44 37

Méthodologie



Échantillon

- Échantillon national de **1 500 personnes**, représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) après stratification par région croisée par catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

- 1 300 interviews réalisées **sur internet** auprès de 18 ans et plus
- 200 interviews réalisées **par téléphone** auprès de 65 ans et plus



Dates de terrain

- Le terrain de l'enquête a été réalisé entre **le 4 et le 8 janvier 2023**.

Le cas échéant, les évolutions indiquées dans ce rapport font référence aux précédentes enquêtes Kantar Public-onepoint réalisées pour La Croix. Jusqu'en 2023 ces enquêtes étaient réalisées en face-à-face. En raison du changement de mode de recueil intervenu cette année, les évolutions sont donc à interpréter avec prudence.

1
Intérêt et rapport
à l'actualité



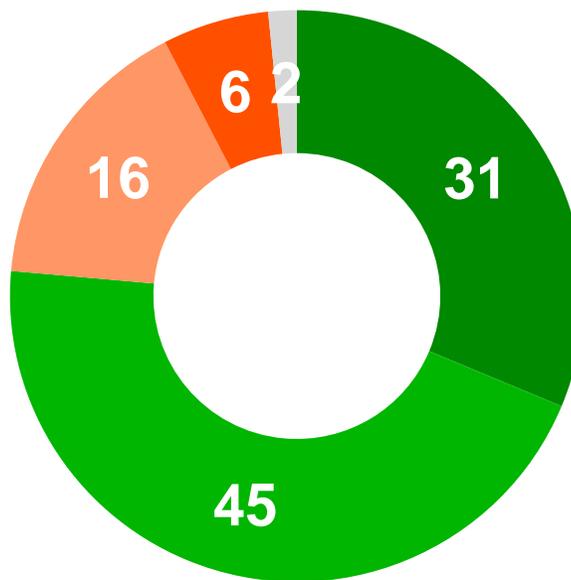
L'intérêt porté à l'actualité

En ce moment, diriez-vous que vous suivez ce qui se passe dans l'actualité avec un intérêt...

■ Très grand ■ Assez grand ■ Assez faible ■ Très faible ■ Sans opinion

 **22%**

Suivent l'actualité avec un **faible** intérêt



Suivent l'actualité avec un **grand** intérêt

76% 

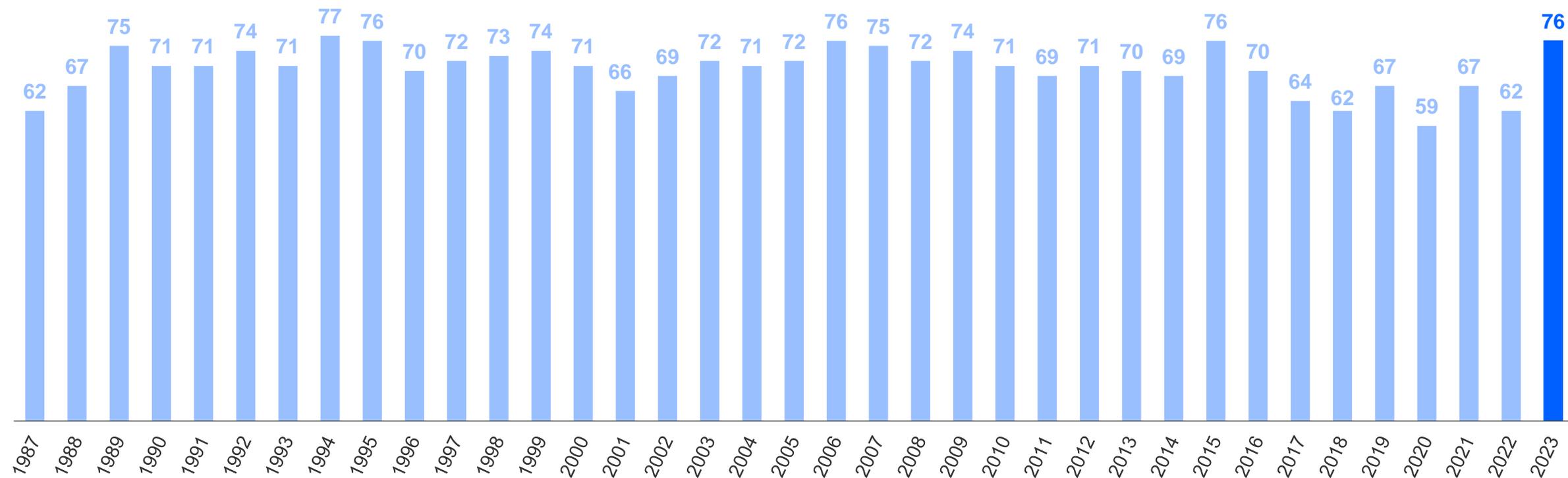
Base : Ensemble

L'intérêt porté à l'actualité (1987-2023)



% Suivent l'actualité avec un **grand** intérêt

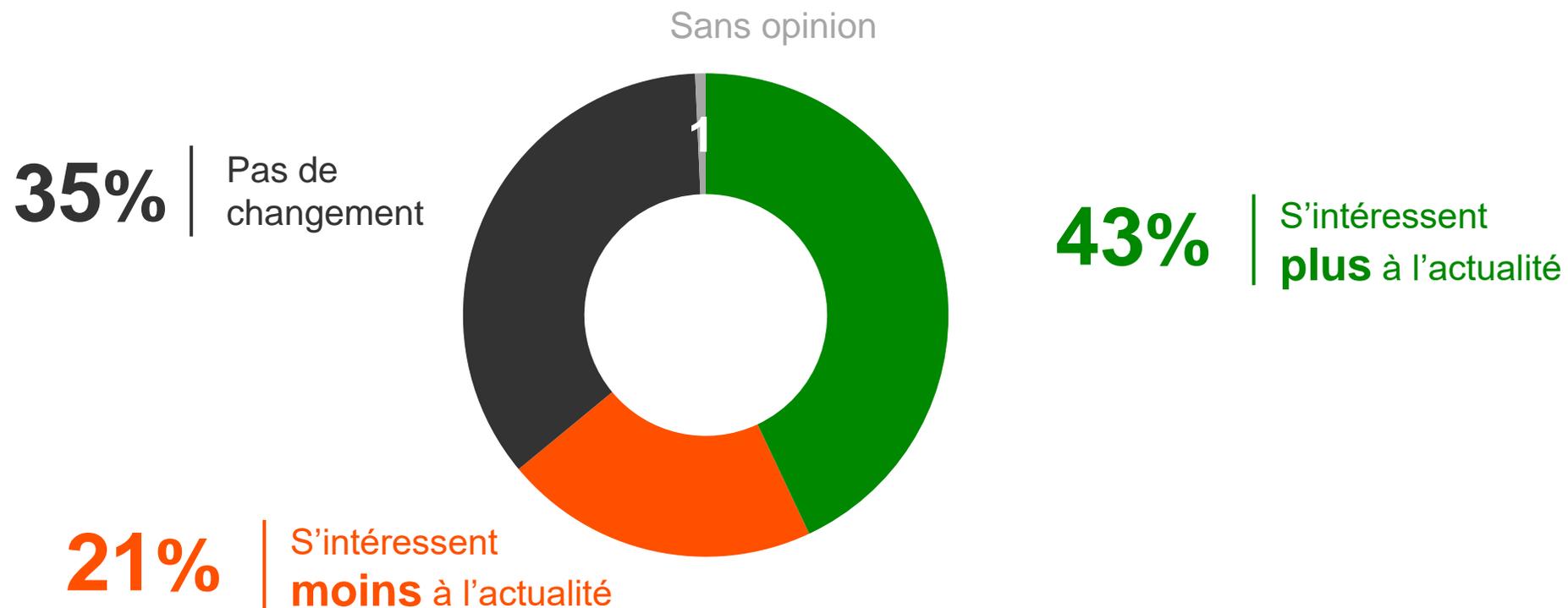
*En raison du changement de mode de recueil intervenu en 2023, les évolutions sont à considérer avec prudence**



* Avant 2023, la formulation était légèrement différente : « Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, Internet) avec un intérêt : très grand, assez grand, assez faible ou très faible »

L'évolution de l'intérêt porté à l'actualité

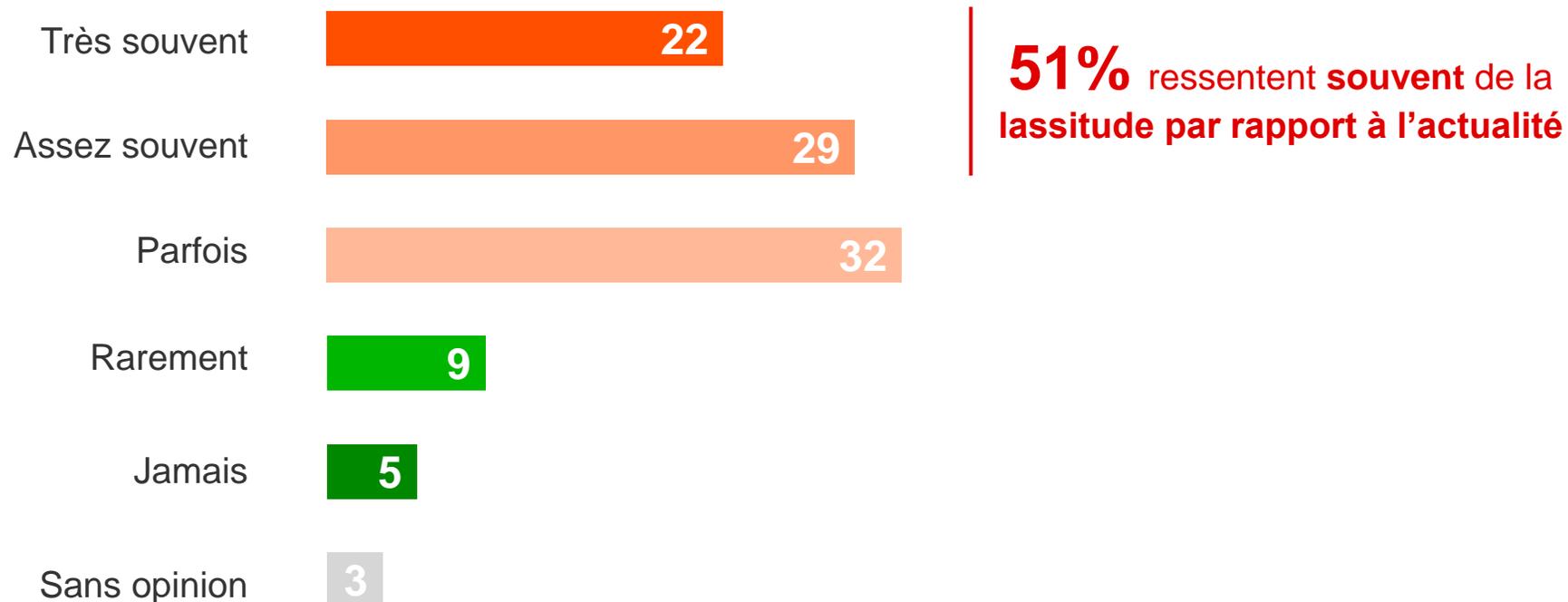
Et par rapport à il y a quelques années, vous intéressez-vous plus, moins ou ni plus ni moins à l'actualité ?



Base : Ensemble

Le sentiment de lassitude par rapport à l'actualité

Ces derniers mois, vous est-il arrivé de ressentir de la fatigue ou de la lassitude par rapport aux informations et à l'actualité ?



Base : Ensemble

Les raisons au sentiment de fatigue ou lassitude informationnelle

Pour quelle(s) raison(s) vous arrive-t-il de ressentir de la fatigue ou de la lassitude par rapport aux informations et à l'actualité ?

On parle toujours des mêmes sujets dans les médias 45

Je me sens **angoissé(e) ou impuissant(e)** face aux informations 35

Je n'ai pas confiance dans ce que disent les médias 22

Les médias ne **parlent pas des sujets importants pour moi** 19

Je me sens **dépassé(e) par la quantité d'informations** 17

Les informations ne me sont **pas utiles dans ma vie quotidienne** 10

D'autres raisons 5

Sans opinion 3

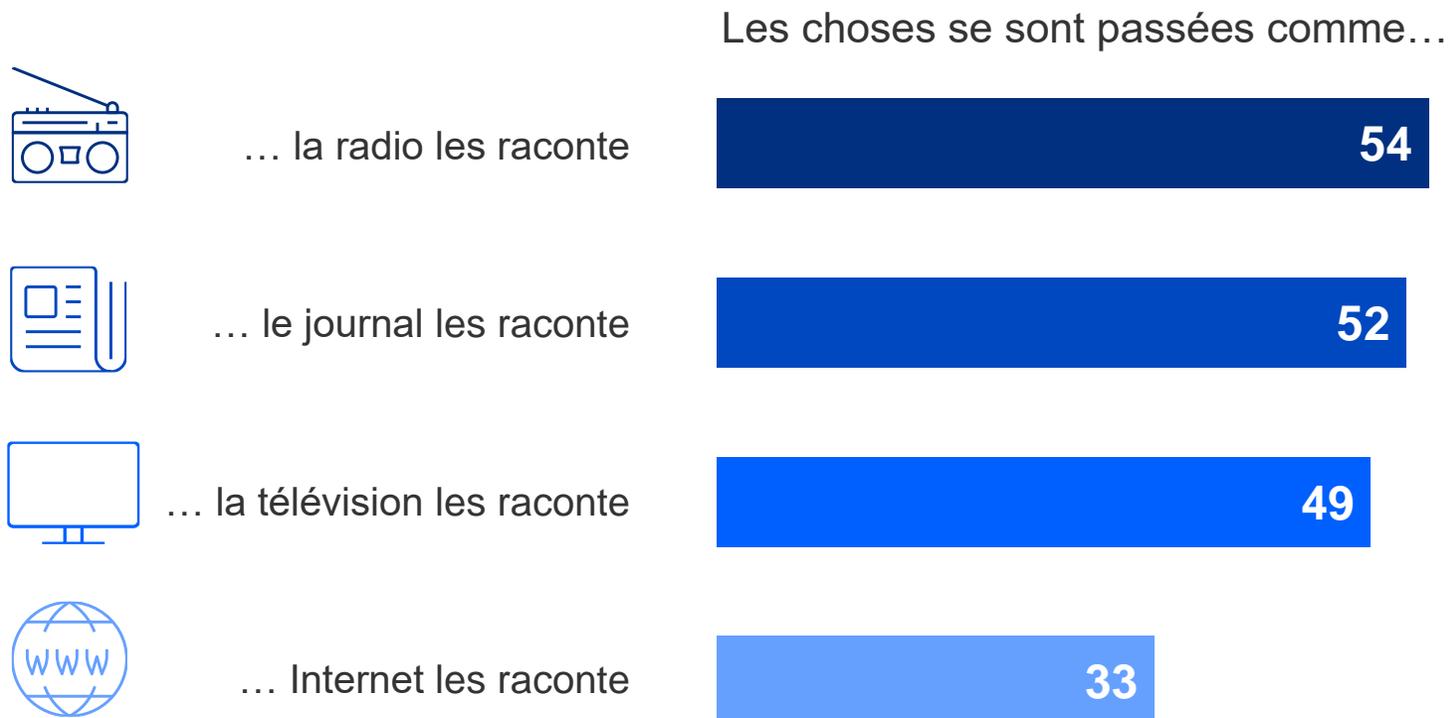
Base : A ceux qui ressentent de la fatigue ou de la lassitude par rapport à l'actualité

2 La crédibilité des médias



La crédibilité des médias

En général, à propos des nouvelles que vous lisez dans un journal/à la radio/à la télévision/sur internet, est-ce que vous vous dites :

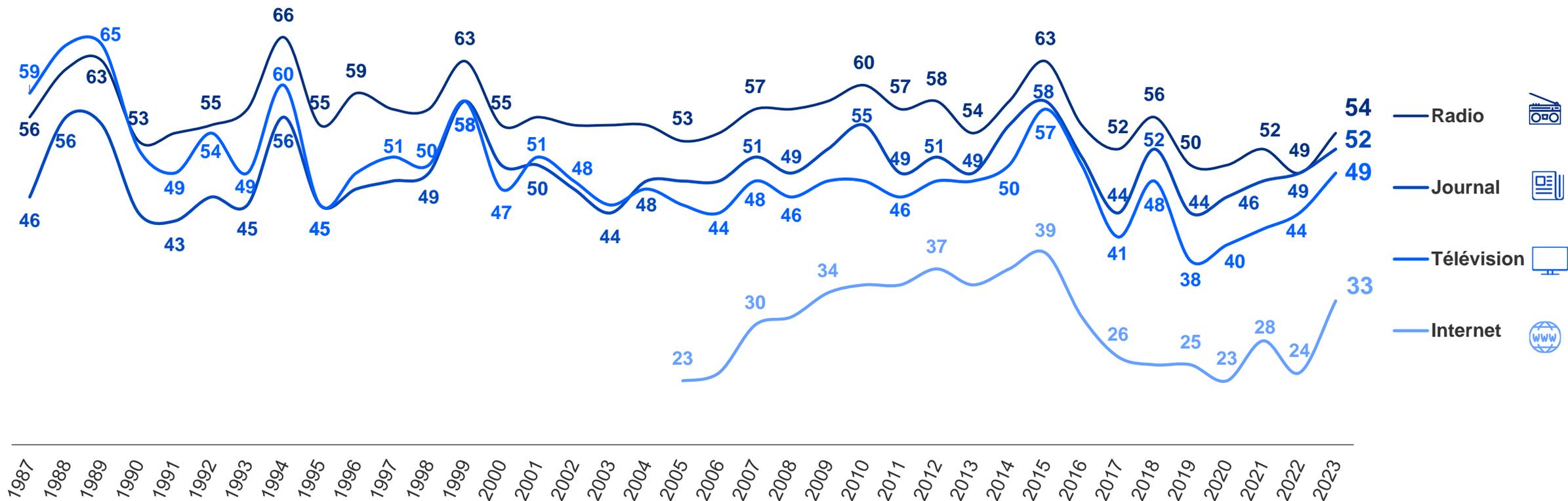


Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité des médias (1987-2023)

% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / internet les raconte

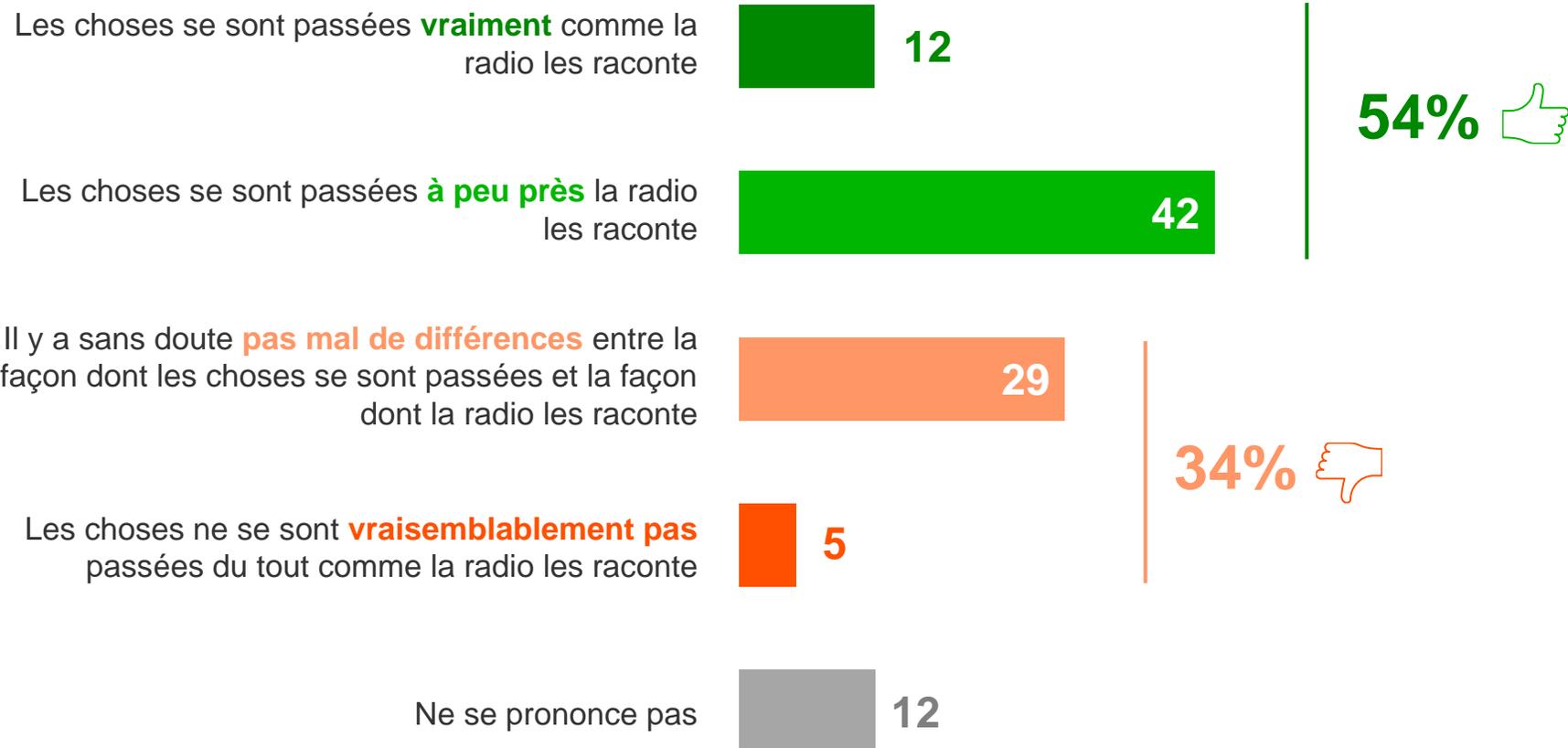
En raison du changement de mode de recueil intervenu en 2023, les évolutions sont à considérer avec prudence



La crédibilité de la radio



A propos des nouvelles que vous entendez à la radio, est-ce que vous vous dites plutôt :



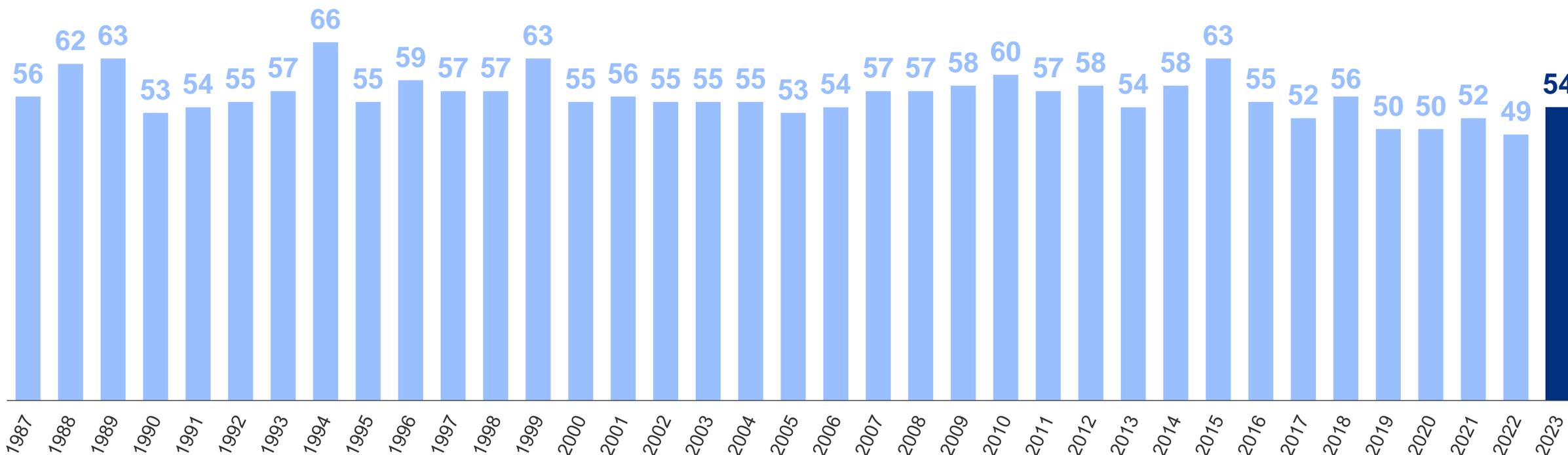
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la radio (1987-2023)



% les choses se sont passées **vraiment ou à peu près** comme la radio les raconte

En raison du changement de mode de recueil intervenu en 2023, les évolutions sont à considérer avec prudence



La crédibilité de la presse



En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** est-ce que vous vous dites :



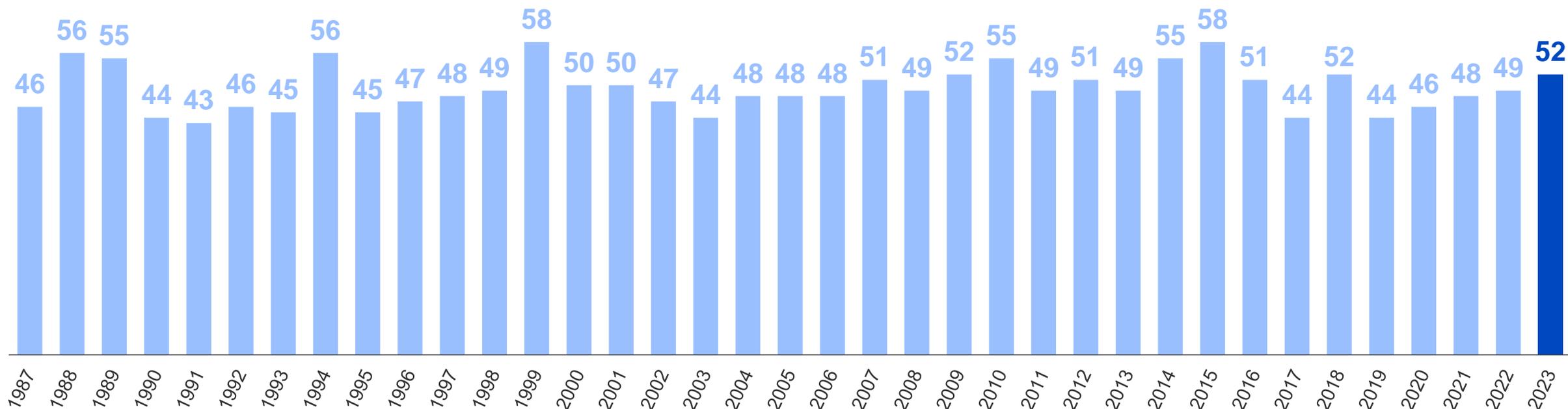
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la presse (1987-2023)



% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal les raconte

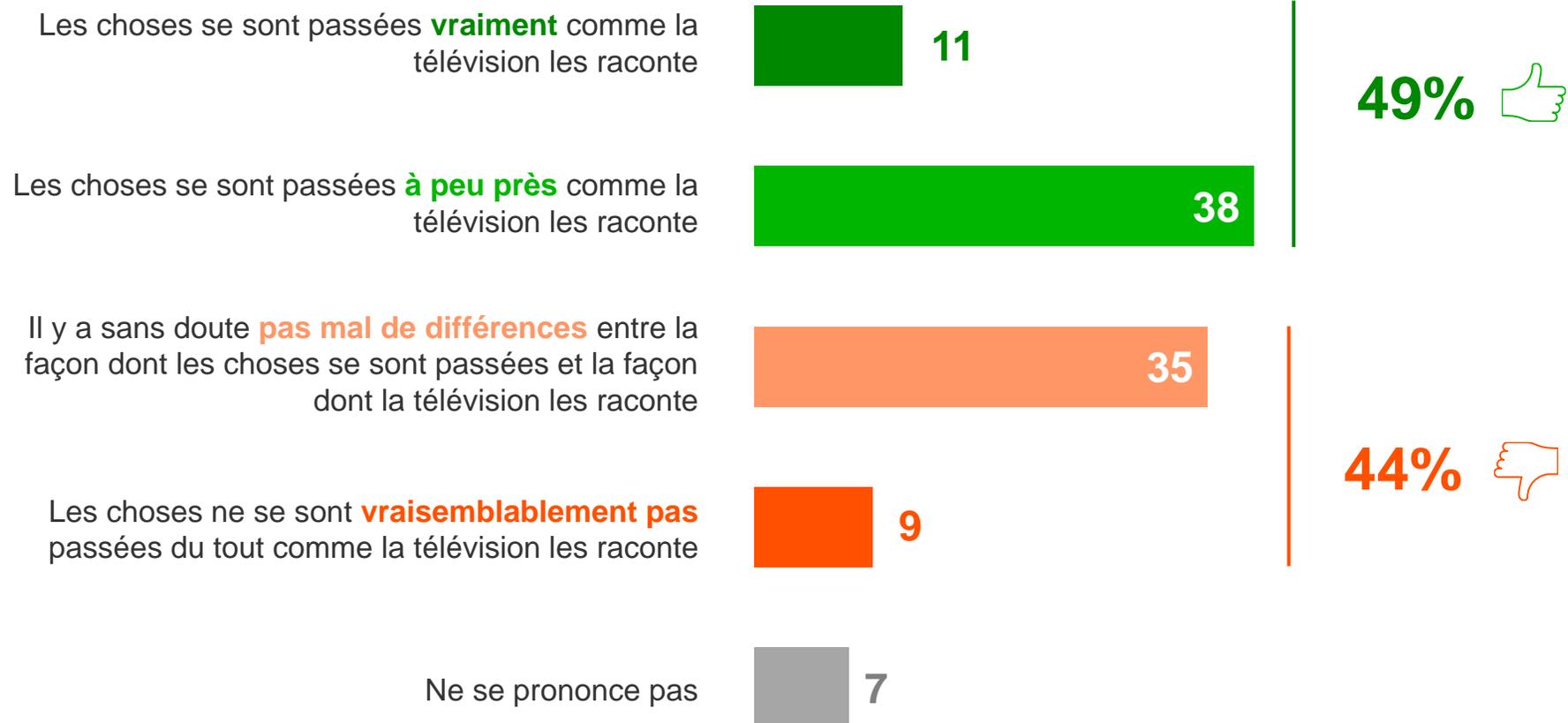
En raison du changement de mode de recueil intervenu en 2023, les évolutions sont à considérer avec prudence



La crédibilité de la télévision



A propos des nouvelles que vous voyez à la télévision, est-ce que vous vous dites plutôt :



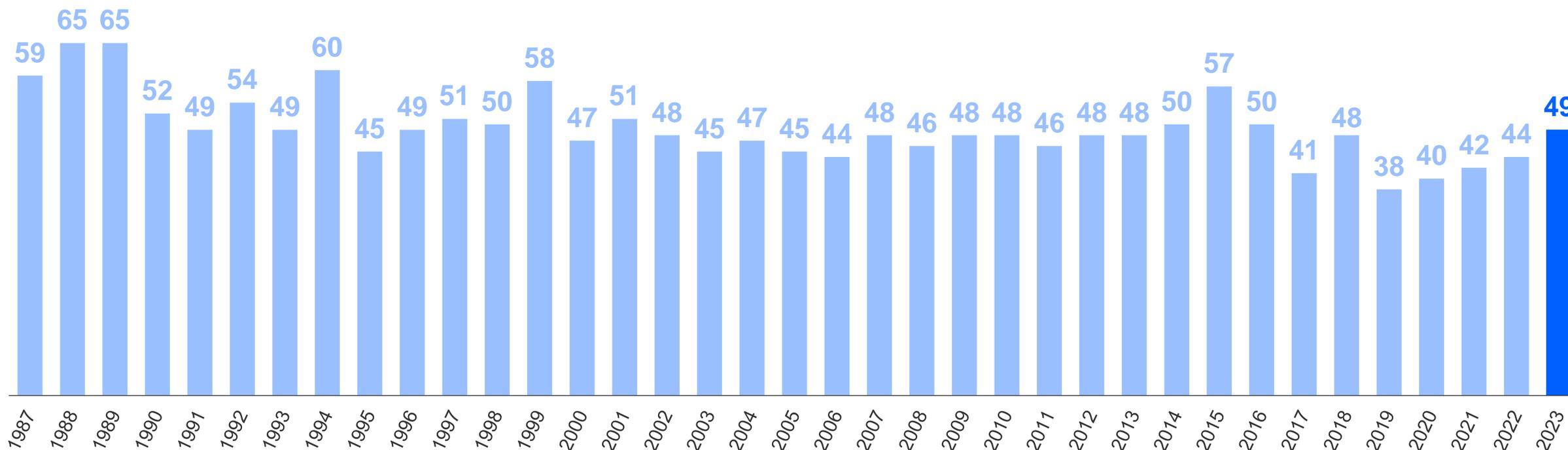
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la télévision (1987-2023)



% les choses se sont passées **vraiment ou à peu près** comme la télévision les raconte

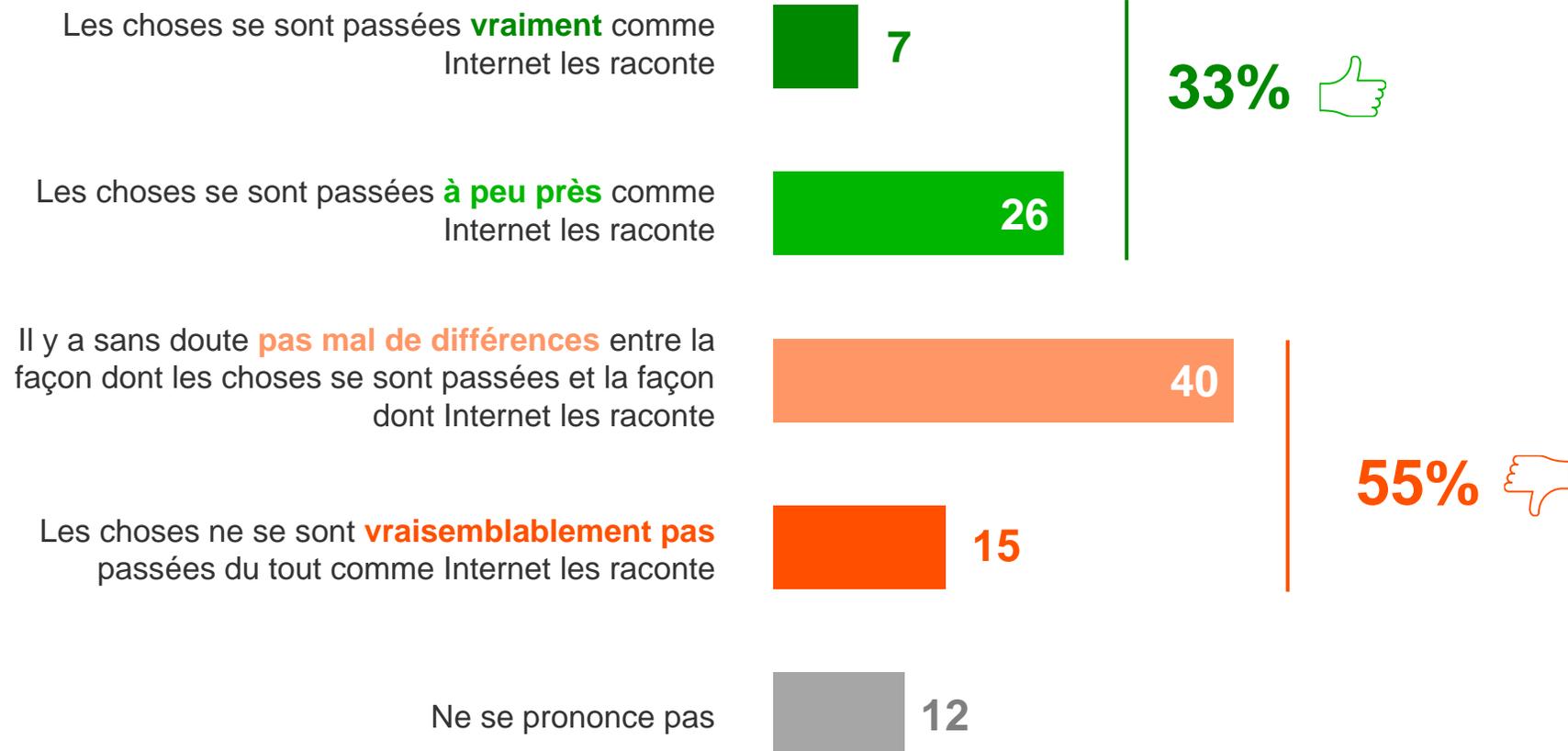
En raison du changement de mode de recueil intervenu en 2023, les évolutions sont à considérer avec prudence



La crédibilité d'Internet

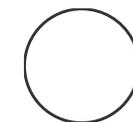


A propos des nouvelles que vous lisez **sur Internet**, est-ce que vous vous dites plutôt :



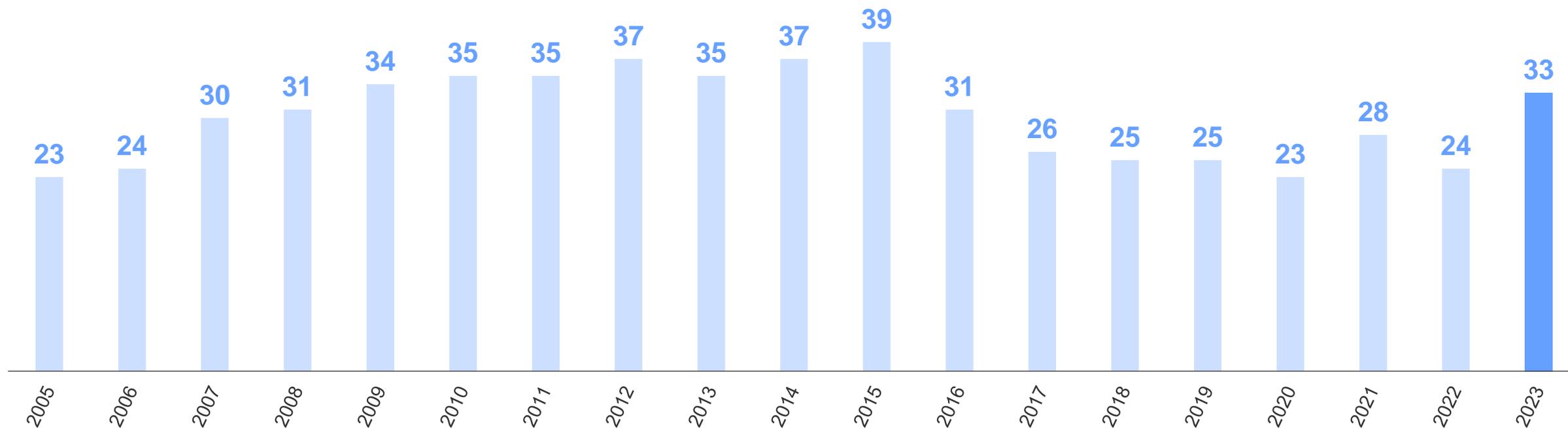
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité d'Internet (2005-2023)



% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme internet les raconte

En raison du changement de mode de recueil intervenu en 2023, les évolutions sont à considérer avec prudence



3

Les sources d'information et la confiance accordée



Fréquence d'utilisation des médias

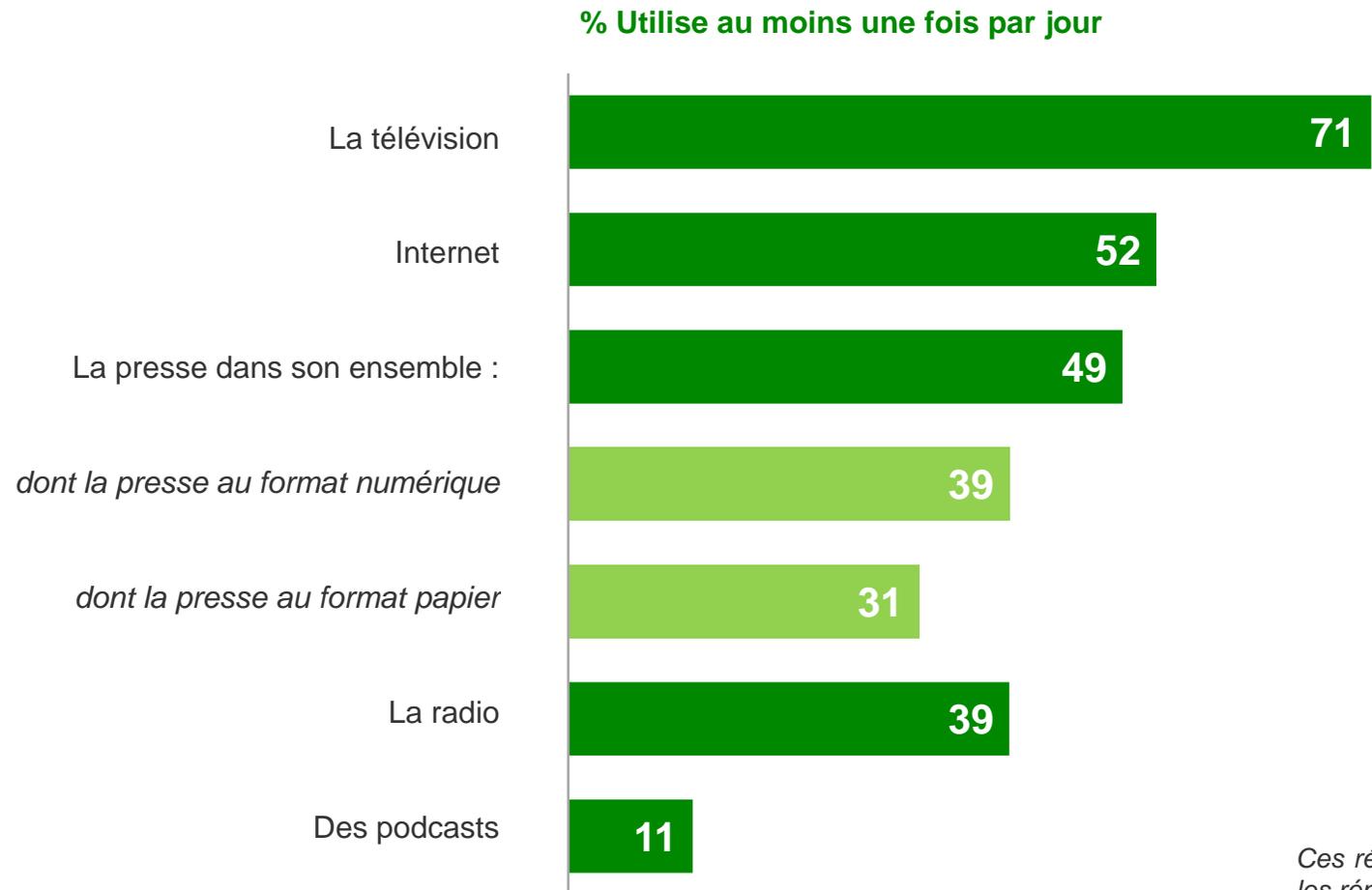
En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?



Base : Ensemble

Les médias utilisés quotidiennement – récapitulatif

En général, à quelle fréquence est-ce que vous utilisez les médias suivants pour être informé(e) sur ce qu'il se passe dans l'actualité ?



Base : Ensemble

Ces résultats ont été calculés à partir des réponses données par les répondants à la question détaillée de la page précédente.

Médias privilégié au quotidien

Et parmi ces médias, quel est celui que vous privilégiez pour être informé au quotidien ?

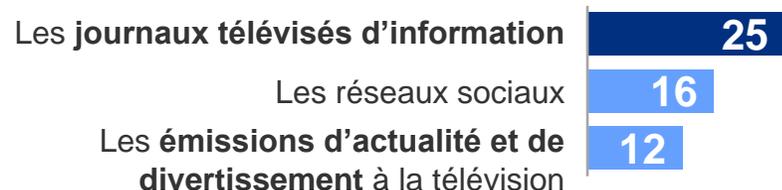


Média privilégié au quotidien – en fonction de l'âge

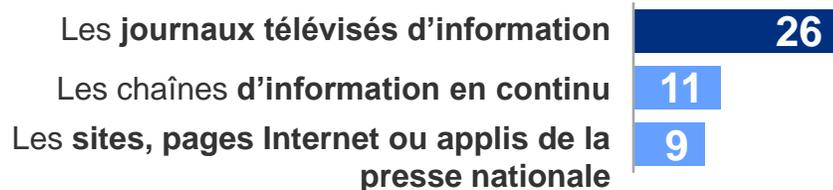
Et parmi ces médias, quel est celui que vous privilégiez pour être informé au quotidien ?

Top 3 des réponses les plus citées

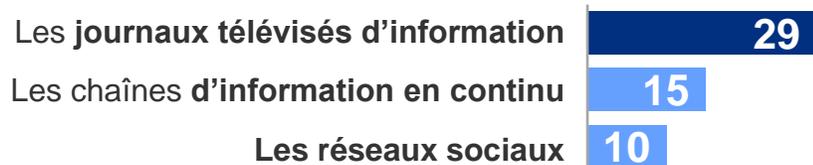
- 18-24 ans -



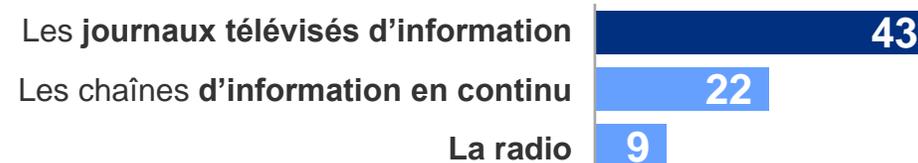
- 25-34 ans -



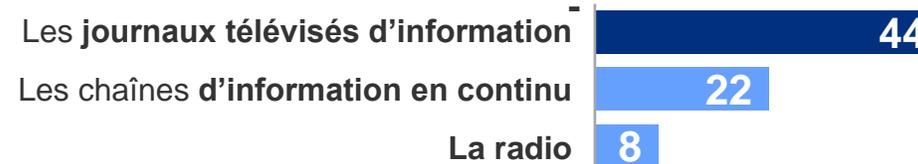
- 35-49 ans -



- 50-64 ans -



- 65 ans et plus

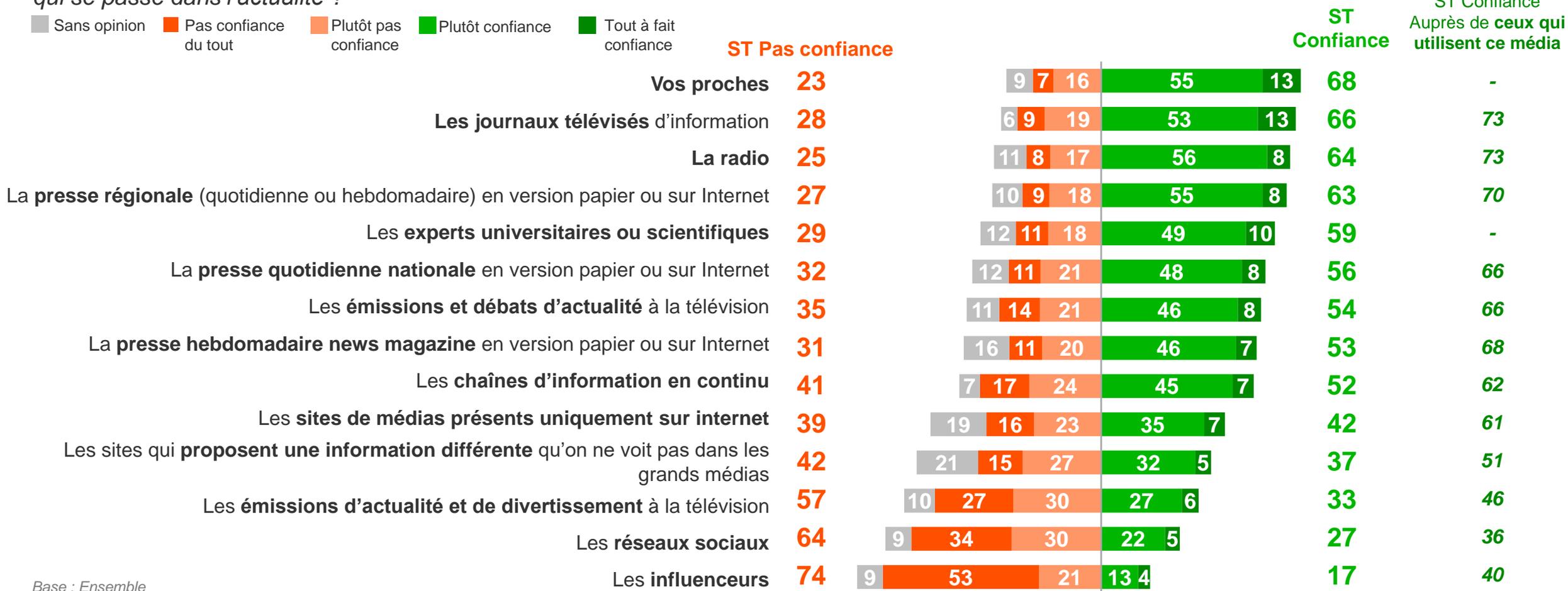


Sans opinion : 5%

Confiance dans les différents médias

De manière générale faites-vous confiance aux médias ou aux personnes suivantes pour vous informer sur ce qui se passe dans l'actualité ?

■ Sans opinion
 ■ Pas confiance du tout
 ■ Plutôt pas confiance
 ■ Plutôt confiance
 ■ Tout à fait confiance

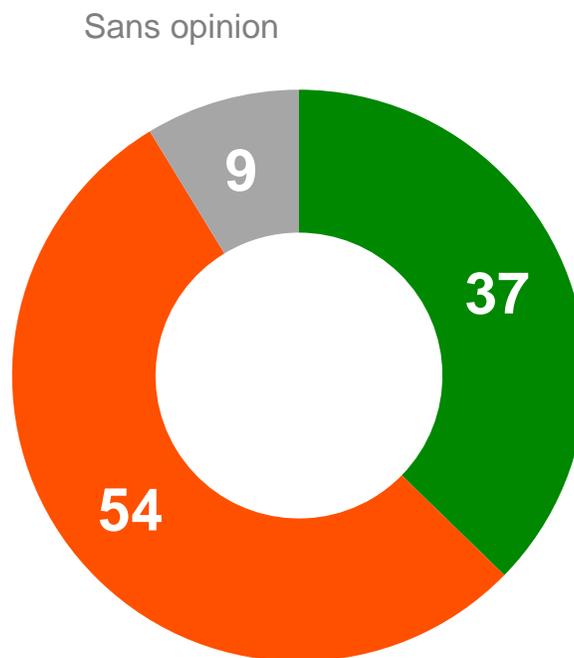


Base : Ensemble

Confiance dans les médias sur les grands sujets d'actualité

Quelle affirmation se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

La plupart du temps, il faut se méfier de ce que disent les médias sur les grands sujets d'actualité



De manière générale **on peut avoir confiance dans ce que disent les médias** sur les grands sujets d'actualité

Base : Ensemble

Le recours aux médias pour se faire une opinion sur un sujet d'actualité

Lorsqu'un sujet ou un événement fait débat dans l'actualité, quelle situation se rapproche le plus de la vôtre ?



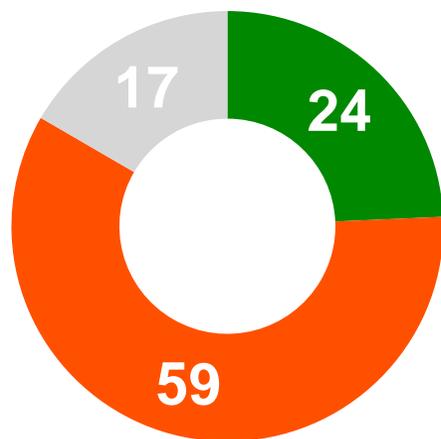
Base : Ensemble

L'indépendance perçue des journalistes

Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent...

Aux pressions des partis politiques et du pouvoir

Sans opinion

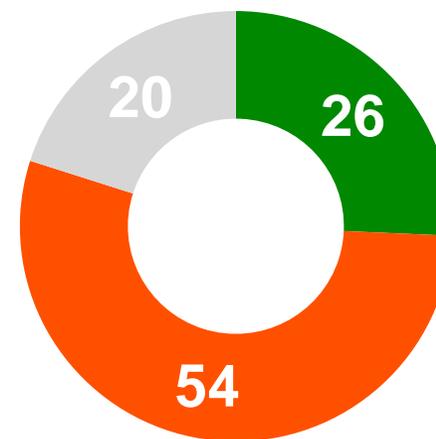


Oui, ils en sont indépendants

Non, ils n'en sont pas indépendants

Aux pressions de l'argent

Sans opinion



Oui, ils en sont indépendants

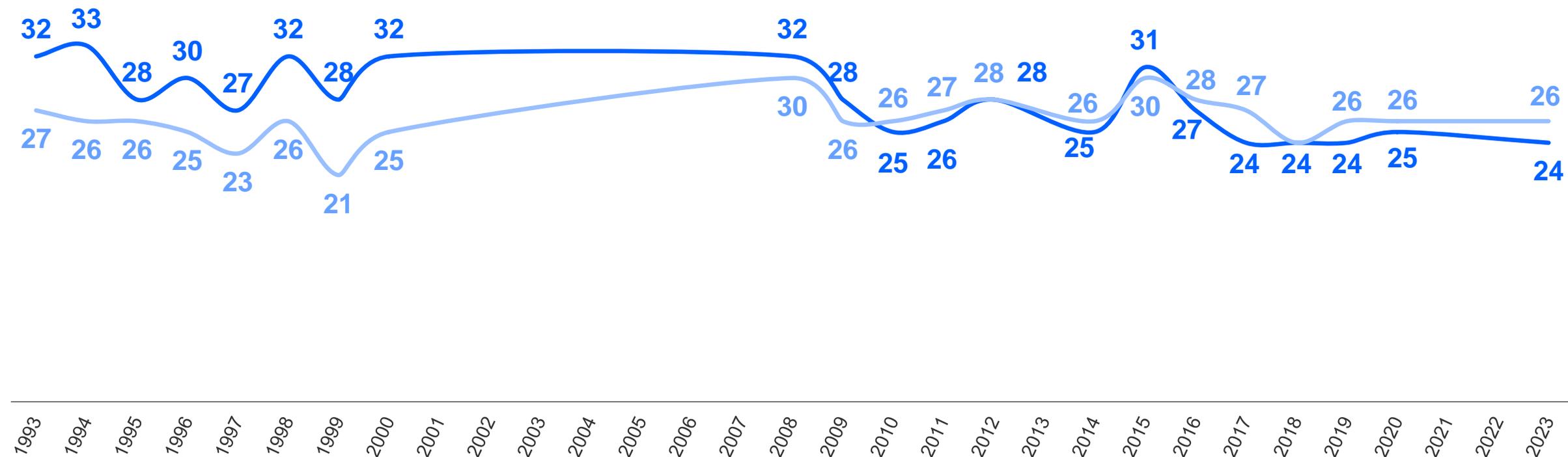
Non, ils n'en sont pas indépendants

Base : Ensemble

L'indépendance perçue des journalistes (1993 – 2023)

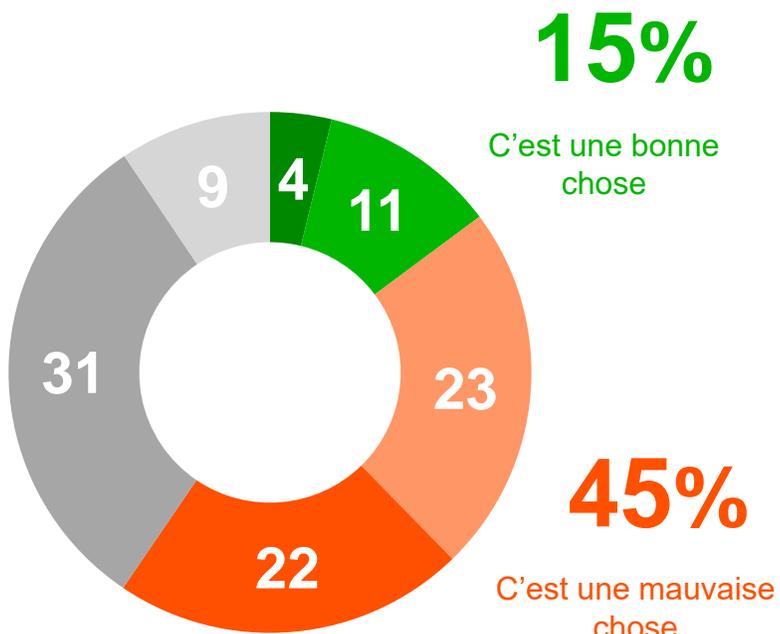
% oui ils sont indépendants des pressions des partis politiques et du pouvoir

% oui ils sont indépendants des pressions de l'argent

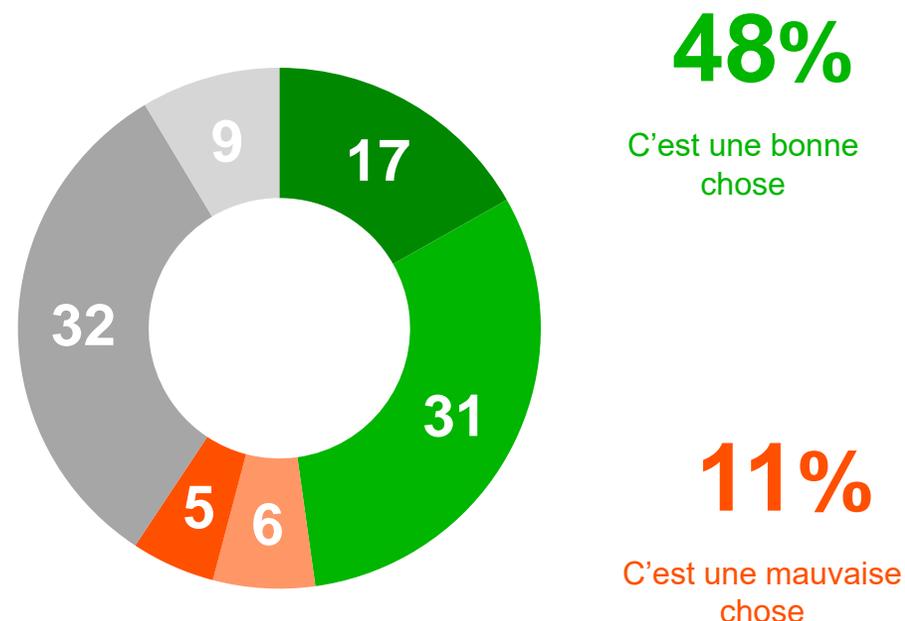


Opinion sur les médias publics et privés en France

Aujourd'hui en France, plusieurs groupes de presses ou de médias importants sont détenus par de grands groupes industriels. Est-ce selon vous :



En France, il existe des médias audiovisuels publics comme France Télévisions ou Radio France. Pensez-vous que l'existence de médias audiovisuels publics en France est...

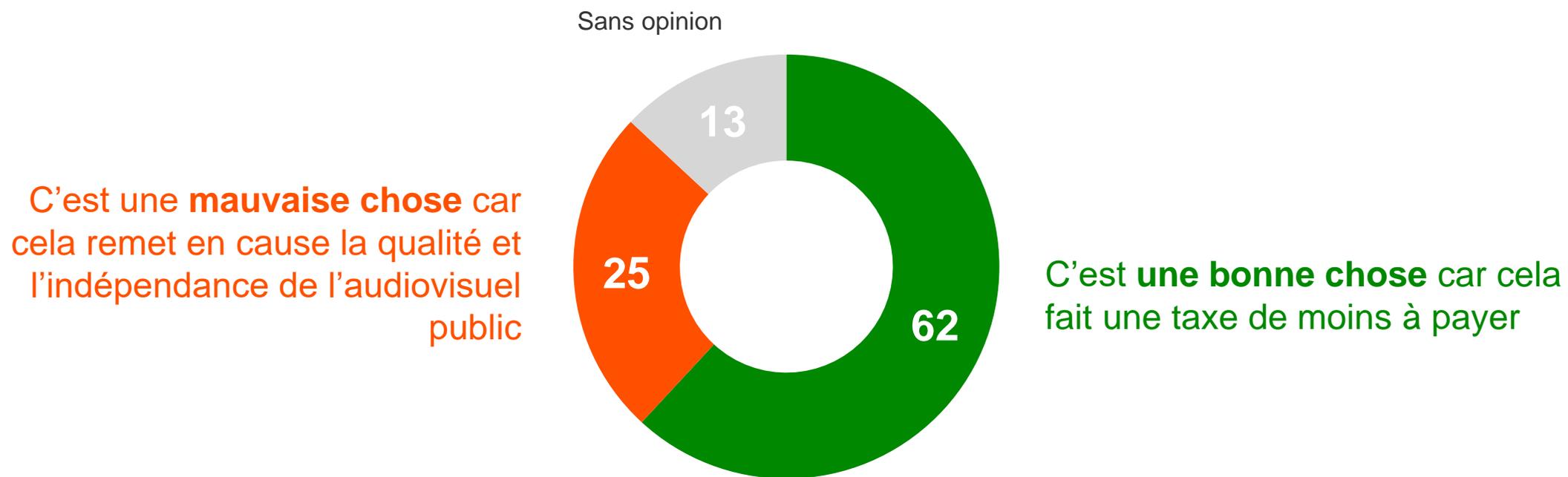


■ Une très bonne chose
 ■ Une assez bonne chose
 ■ Une assez mauvaise chose
 ■ Une très mauvaise chose
 ■ Une chose ni bonne, ni mauvaise
 ■ Sans opinion

Base : Ensemble

Opinion sur la suppression de la « redevance télé »

En 2022, la contribution à l'audiovisuel public (aussi appelée « redevance télé ») – qui participe au financement des médias publics – a été supprimée pour l'ensemble des contribuables. A ce propos diriez-vous que...



Base : Ensemble

A person in silhouette is operating a professional video camera on a stage. The background is dark with blue and white stage lights, and several blurred figures are visible, suggesting a live event or performance.

4

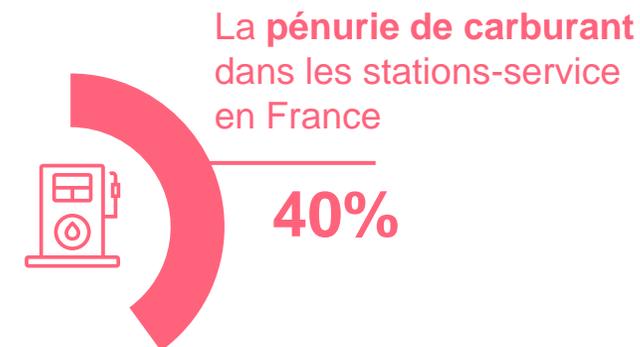
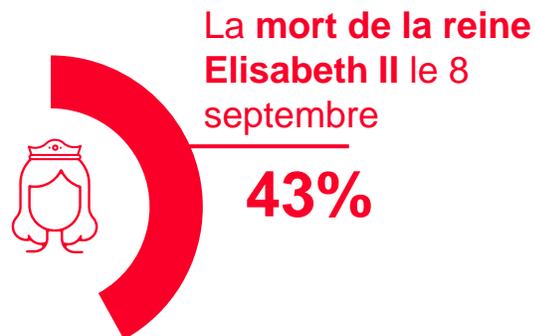
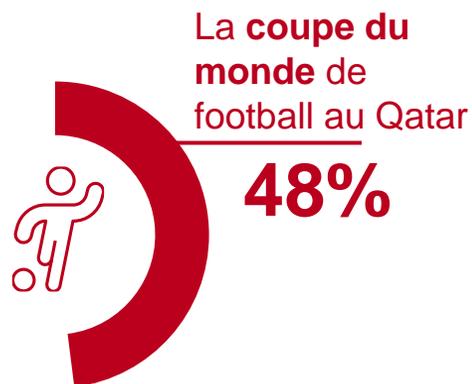
Le traitement médiatique de quelques grands événements de 2022

La coupe du monde de football, la mort de la reine Elisabeth II et la pénurie de carburant dans les stations-services sont les 3 évènements dont les médias ont trop parlé en 2022 selon les Français

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2022, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



Les 3 évènements dont on a **trop** parlé



Base : Ensemble

Le débat sur la fin de vie, les abus sexuels au sein de l'Eglise catholique et le mouvement de protestation en Iran sont les 3 évènements dont on n'a pas assez parlé

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2022, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Les 3 évènements dont on n'a pas assez parlé

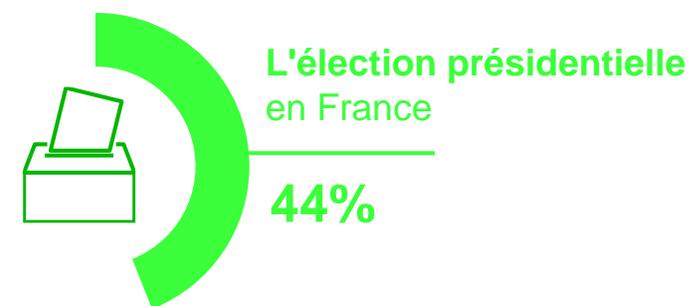
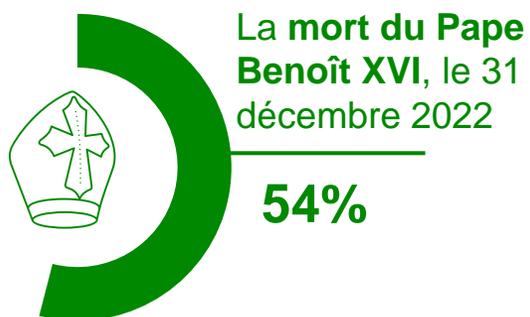


Base : Ensemble

La mort du Pape Benoît XVI, les procès des attentats du 13 novembre et l'élection présidentielle en France sont les 3 évènements dont on a parlé comme il faut

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2022, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

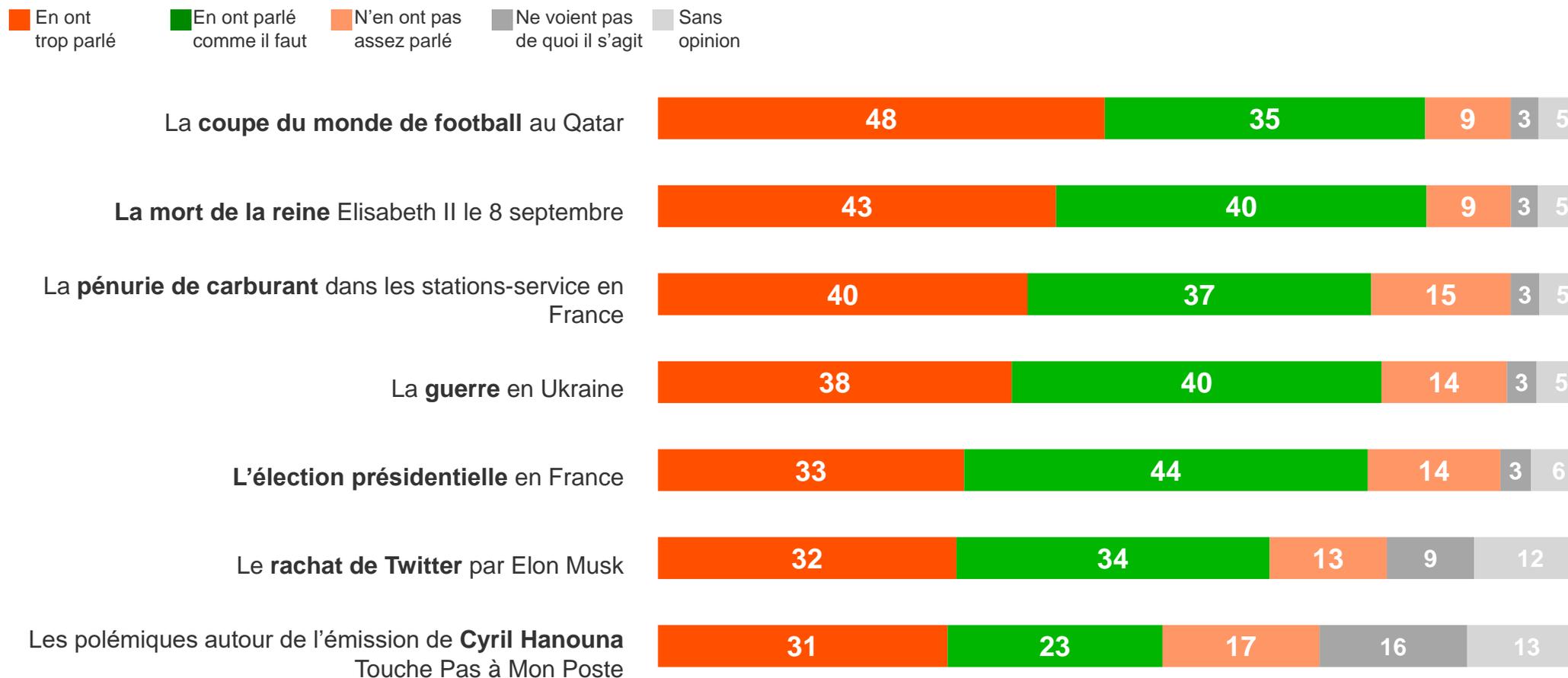
 Les 3 évènements dont on a parlé **comme il faut**



Base : Ensemble

Les événements ayant marqué 2022 (1/3)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2022, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

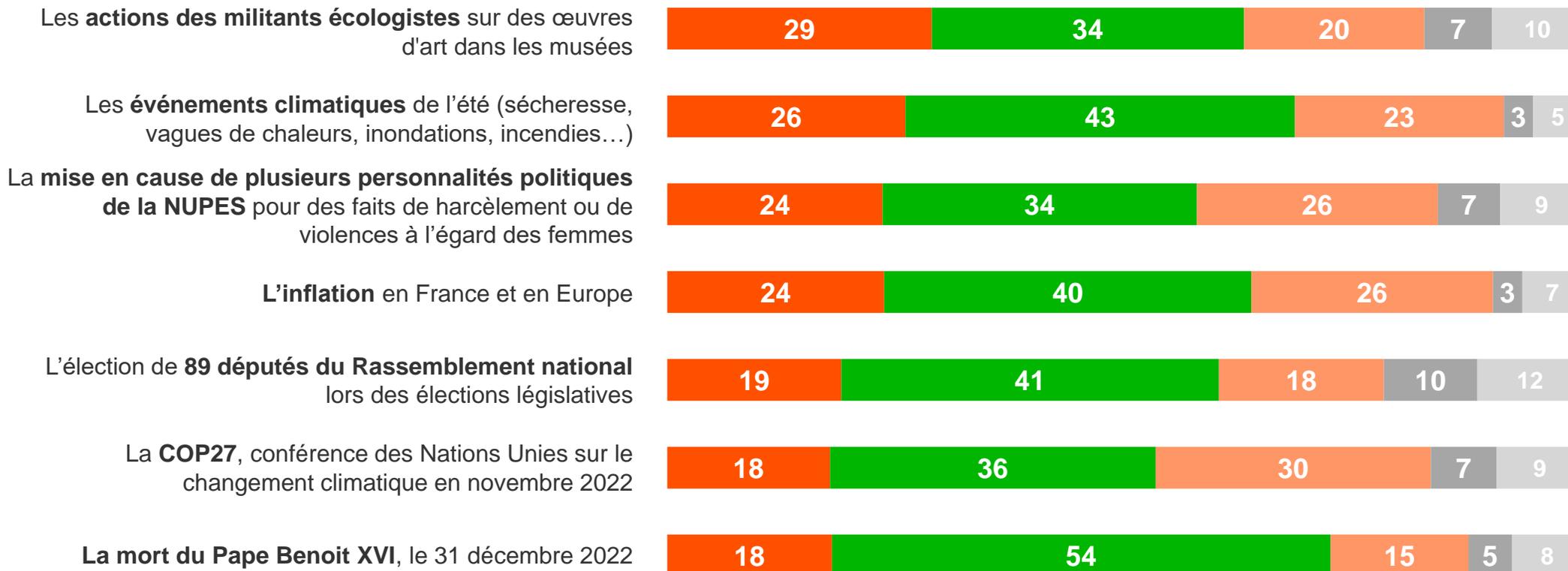


Base : Ensemble

Les événements ayant marqué 2022 (2/3)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2022, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

■ En ont trop parlé ■ En ont parlé comme il faut ■ N'en ont pas assez parlé ■ Ne voient pas de quoi il s'agit ■ Sans opinion

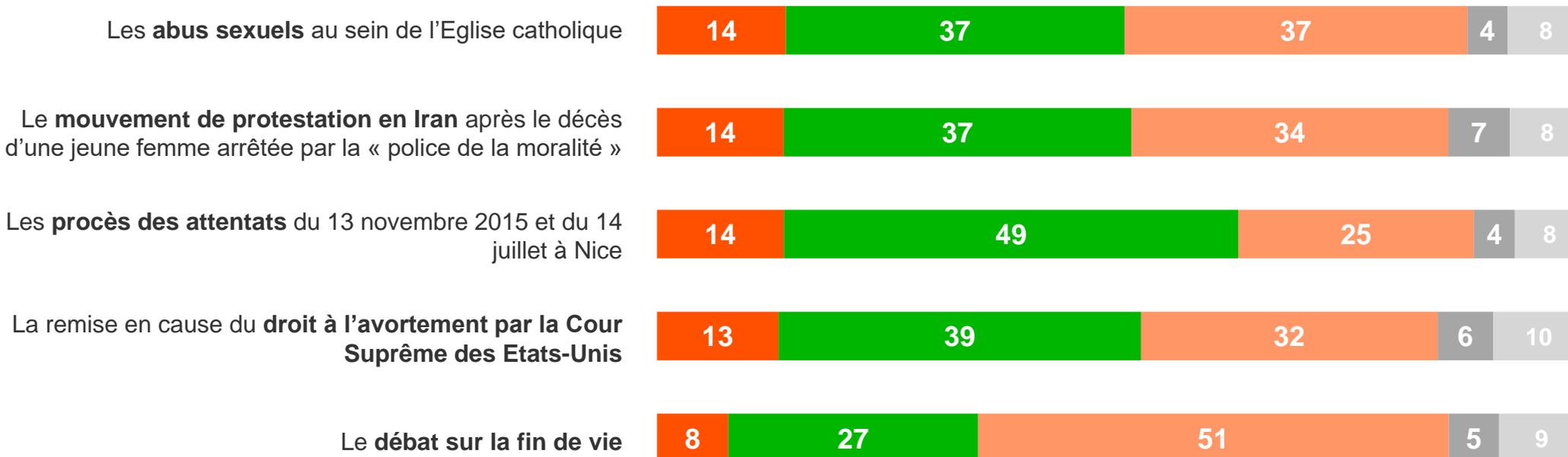


Base : Ensemble

Les événements ayant marqué 2022 (2/3)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2022, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

■ En ont trop parlé ■ En ont parlé comme il faut ■ N'en ont pas assez parlé ■ Ne voient pas de quoi il s'agit ■ Sans opinion



Base : Ensemble

Le traitement par les médias de grands sujets de société

Dans l'ensemble, diriez-vous que les sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

■ Sans opinion ■ Ni bien, ni mal ■ Très mal traité ■ Plutôt mal traité ■ Plutôt bien traité ■ Très bien traité

Mal traité



La guerre en Ukraine (Nouvel item)

Bien traité

29%



51%

Les violences faites aux femmes

42%



40%

Le dérèglement climatique et ses conséquences

42%



40%



Les difficultés dans les services publics (hôpitaux, écoles, etc.) (Nouvel item)

49%



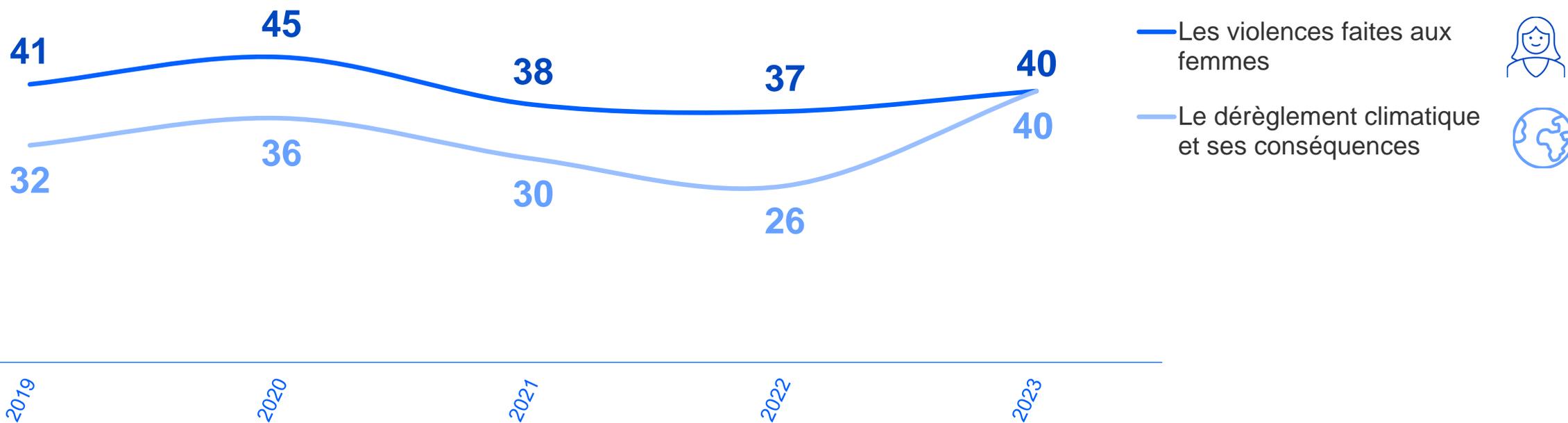
37%

Base : Ensemble

L'évolution du traitement par les médias de grands sujets de société

Dans l'ensemble, diriez-vous que les sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

% ST Bien traité



Base : Ensemble



5
Les chaînes
d'information en continu

Opinion sur les chaînes d'information en continu

Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant les chaînes d'information en continu ?

■ Sans opinion
 ■ Pas d'accord du tout
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Tout à fait d'accord

Les chaînes d'information en continu...

ST Pas d'accord

ST D'accord

*Auprès de ceux qui...
Les regardent - dont tous les jours*

...ont tendance à **se concentrer sur un seul sujet d'actualité** et à négliger les autres sujets

21



73

76% 76%

...permettent d'être rapidement informé de ce qui se passe dans l'actualité

23



70

78% 83%

...donnent trop souvent la **parole à des personnes qui ne sont pas expertes du sujet**

24



66

68% 66%

...permettent d'entendre différents points de vue

38



56

64% 73%

Base : Ensemble



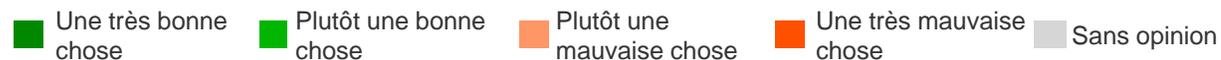
6

L'information et les réseaux sociaux

L'opinion sur le développement du partage d'informations via les réseaux sociaux

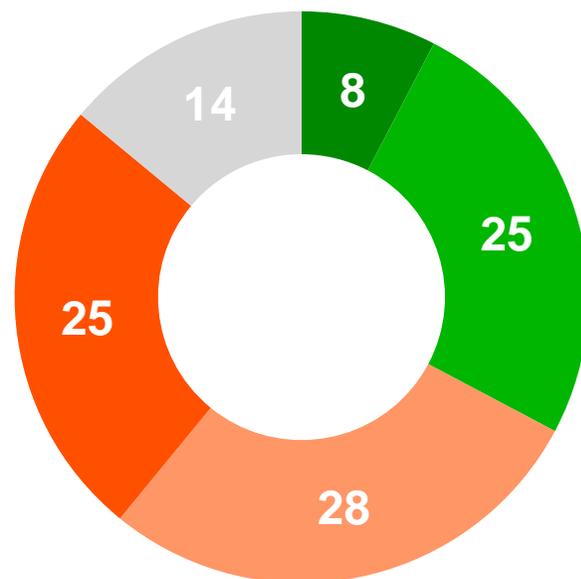
Avec les réseaux sociaux, de plus en plus d'informations en lien avec l'actualité circulent et sont diffusées par des personnes qui ne sont pas des médias ou des journalistes.

Diriez-vous que c'est...



 **53%**

Une mauvaise chose



Une bonne chose | **33%** 

Base : Ensemble

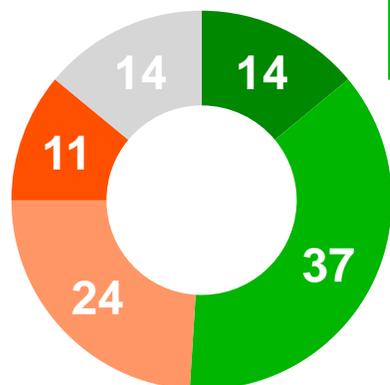
L'opinion sur le développement du partage d'informations via les réseaux sociaux – En fonction de l'âge

Avec les réseaux sociaux, de plus en plus d'informations en lien avec l'actualité circulent et sont diffusées par des personnes qui ne sont pas des médias ou des journalistes.

Diriez-vous que c'est...

Moins de 35 ans

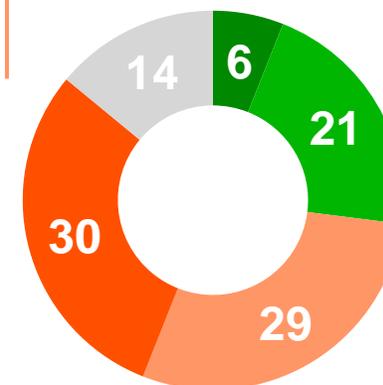
 **35%**



51% 

Plus de 35 ans

 **59%**



27% 

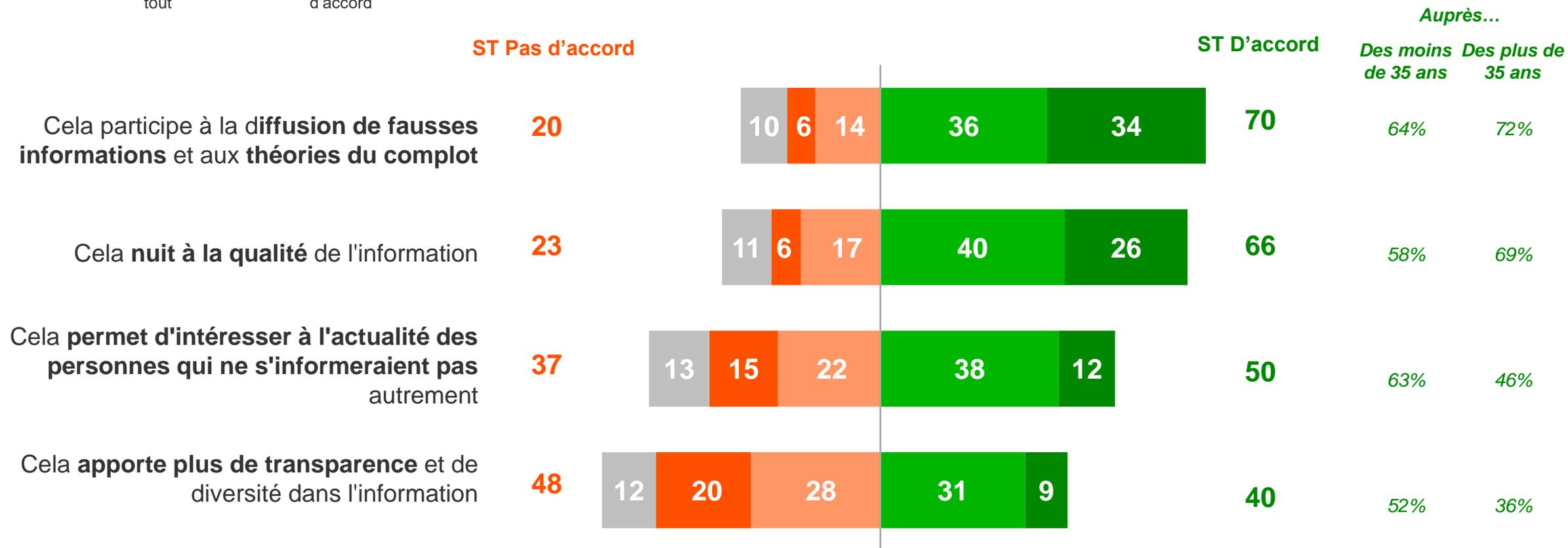
■ Une très bonne chose ■ Plutôt une bonne chose ■ Plutôt une mauvaise chose ■ Une très mauvaise chose ■ Sans opinion

Base : Ensemble

Impact perçu du développement du partage d'informations via les réseaux sociaux

Et à propos de ce phénomène, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes :

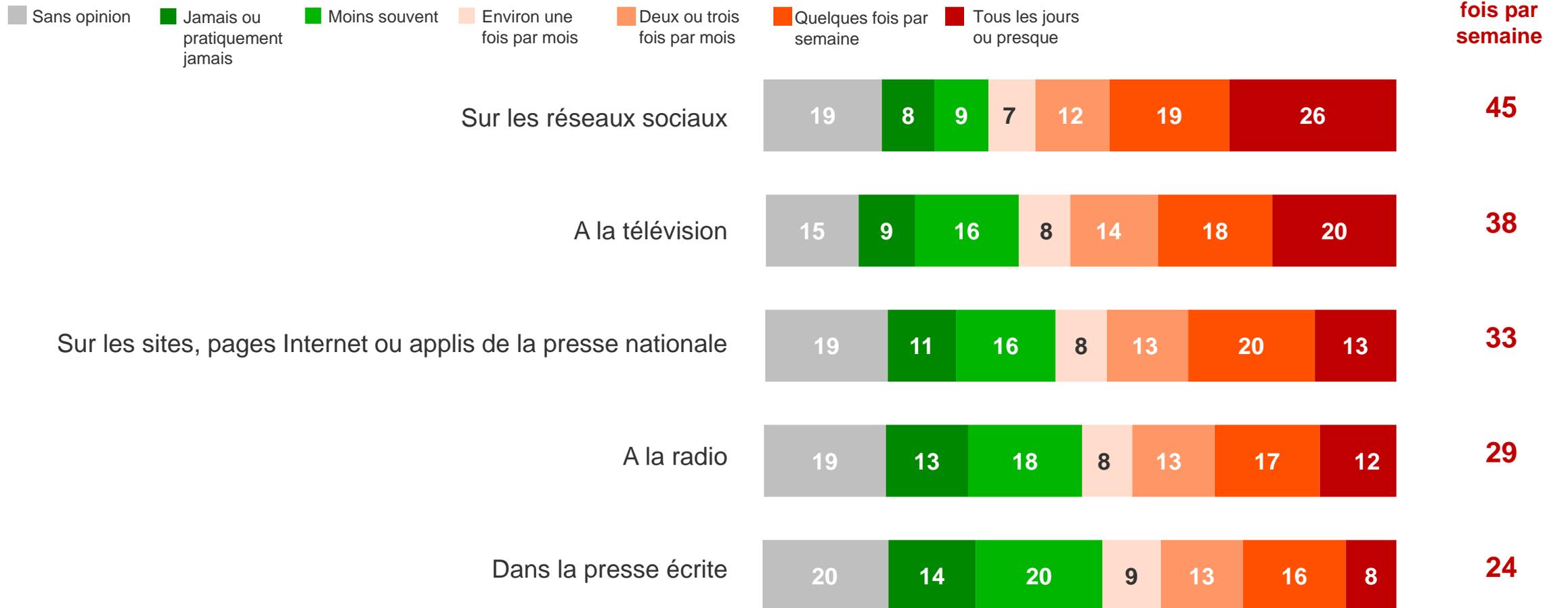
■ Sans opinion
 ■ Pas d'accord du tout
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Tout à fait d'accord



Base : Ensemble

Le sentiment d'être confronté à des fausses informations

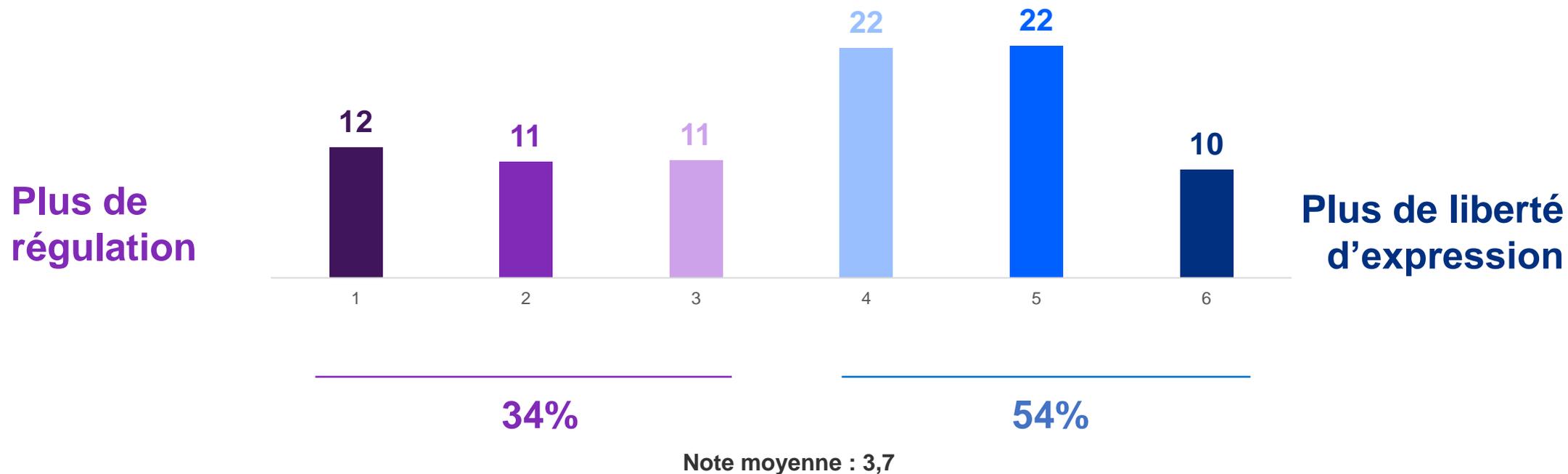
A quelle fréquence, diriez-vous que vous êtes confronté(e) à des informations qui déforment la réalité ou qui sont même fausses...



Base : Ensemble

L'arbitrage entre régulation et liberté d'expression sur les réseaux sociaux

Au sujet des informations et opinions qui sont partagées sur les réseaux sociaux, sur cette échelle de 1 à 6 où 1 signifie plus de régulation et de contrôle et 6 plus de liberté d'expression, personnellement êtes-vous favorable à...



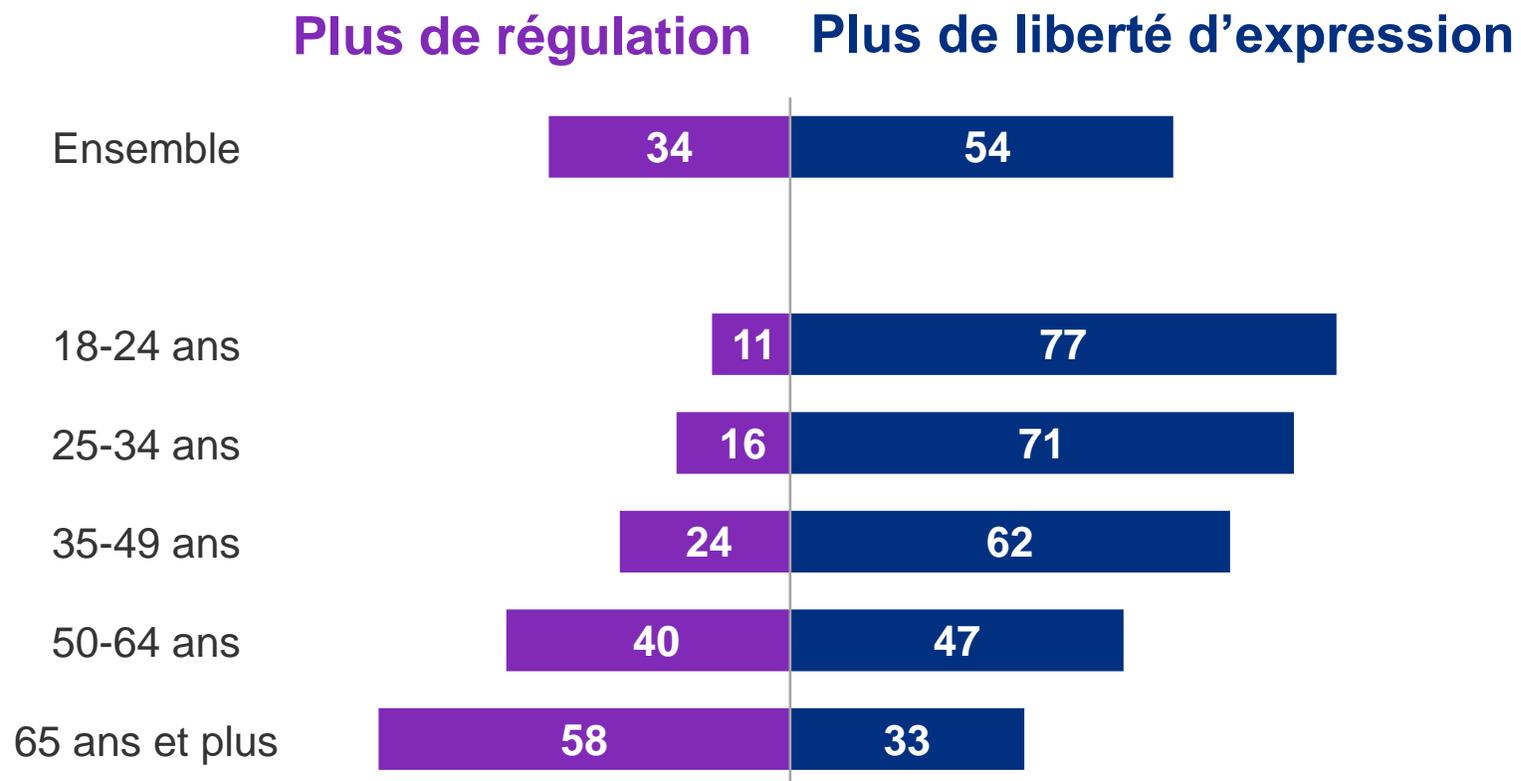
Base : Ensemble

Sans opinion : 12%

L'arbitrage entre régulation et liberté d'expression sur les réseaux sociaux

En fonction de l'âge

Au sujet des informations et opinions qui sont partagées sur les réseaux sociaux, sur cette échelle de 1 à 6 où 1 signifie plus de régulation et de contrôle et 6 plus de liberté d'expression, personnellement êtes-vous favorable à...



Base : Ensemble

7

La lutte contre la désinformation

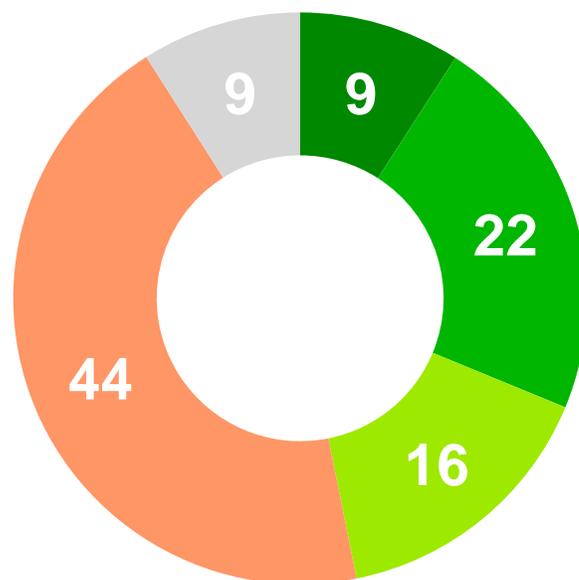


Le recours aux fact-checkers

Ces dernières années, face à la diffusion de fausses nouvelles ou fake news notamment sur les réseaux sociaux, plusieurs médias ont créé des cellules de vérificateurs de faits ou « Fact checkers ». Leur mission est de vérifier certaines informations diffusées sur les réseaux sociaux ou par certains médias et apporter des éléments pour juger de leur véracité.

Vous-même avez-vous déjà lu ou consulté des articles ou émissions de fact-checkers ?

■ Oui, régulièrement ■ Oui, occasionnellement ■ Oui quelques fois ■ Non jamais ■ Sans opinion



A déjà recouru à des fact-checkers | **47%**

Base : Ensemble

Les actions prioritaires à mettre en œuvre contre la désinformation

Pour permettre à chacun de mieux s'informer et lutter contre la désinformation, quelles actions parmi les suivantes vous semblent prioritaires ?

Deux réponses possibles



Base : Ensemble

Merci

Guillaume CALINE

guillaume.caline@kantar.com

01 40 92 35 91

Claire DARRIGADE

claire.darrigade@kantar.com

01 40 92 44 37

Kantar | 3 avenue Pierre Masse 75014 Paris |

01 40 92 66 66

